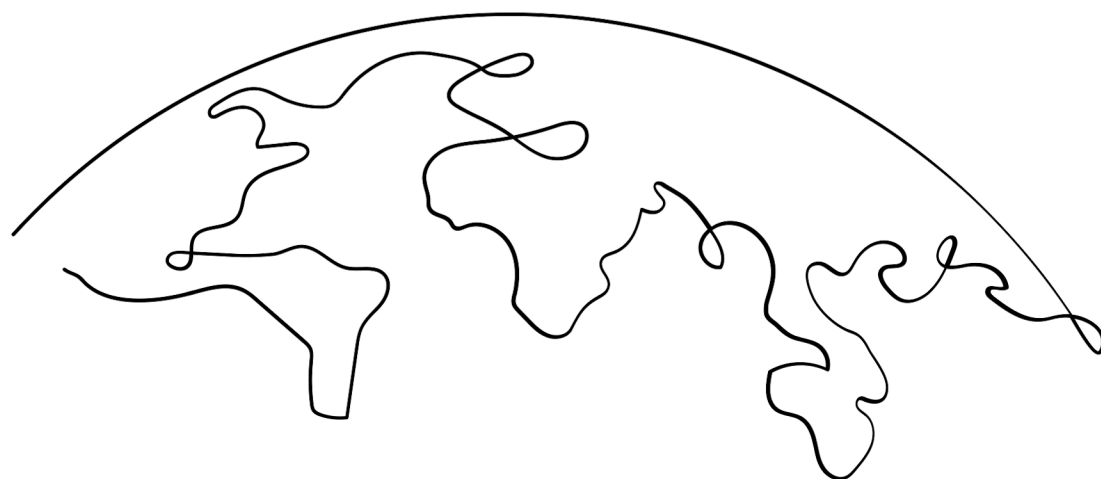


GLOSS TIMES 2023

文創活動報告書



INDEX

03 文創について

PURPOSE

守るべき共通意識

04 文創の8つのマテリアリティ（GLOSS 8）とSDGsの関連性

05 GLOSS 01：削減改善

GLOSS 02：ロス材の有効活用

06 GLOSS 03：内装創造

GLOSS 04：人創り

07 GLOSS 05：豊かな創造性

GLOSS 06：企業と責任

08 GLOSS 07：唯一無二／オンリーワン企業

09 GLOSS 08：持続と継続

10 ESGの取り組み・外部機関からの評価

発行日
2023年7月

報告対象期間
2022年7月1日～2023年6月30日の取り組みを中心に、
一部対象期間外の活動内容も掲載しています

PURPOSE

何のために文創は存在するのか？
その答えはパーパスにある

「私たちはインテリアの力で100年先の人々の暮らしを彩り豊かにします」

私たち文創と関係技能者は、世の中が良くなるための一員としての経営を志し、この会社や関係技能者および企業が、与えられている役割と果たすべき目的・理念に向かうため、インテリアの市場を事業の場(範囲)として捉え活動しています。モノとしてのインテリアではなく、空間の装飾、つまり「彩ること」を商いとすることの内装仕上サービス業の無限の魅力と広がりをも、冒険心を忘れずに楽しみながら営利目的の事業を行っています。

日々のあらゆるロスを削減することで、私たちは職場環境の改善に投資をします。サステナブルな業界・社会を目指しながら100年先の社会、環境維持向上へ貢献することはオンリーワンの100年企業を目標とする文創において必然です。「次世代が豊かに働くための文創の礎」を育む必要があり、インテリアの力で、社会・業界の発展に繋げていきます。

また、内装仕上という「こと」のサービスで空間を彩りながら、私たちは自ら、よく働き、よく遊び、よく暮らしながら、人々の暮らしを彩る「こと」を売ることによって変化を与え、美しさやおもしろみをサービスとして提供しながら、人々の豊かさを追い求めています。

私たちは、豊かさとは「幸せな時間(とき)を最大限増やすこと」であると考えています。経済的自由・時間的自由・精神的自由、この3つの自由を最大限増やす「こと」こそが豊かな暮らしだと思っています。将来だけではなく、今この瞬間も3つの自由な状態を増やすことで「幸せな時間の最大化」をめざします。

私たち文創は「インテリアの力」で、この3つの自由を最大限に求め、100年企業に向かいながら、人々が豊かに暮らすために事業の成功、つまり人々の暮らしの彩り豊かさを追い求めて事業を行っています。

守るべき共通意識

経営理念 | Philosophy

「社員の満足からお客様の満足へ」

目標 | Vision

オンリーワンの100年企業になる

企業理念 | Mission

GLOSS「ゼロ・ウェイスト、ゼロ・エミッション」

行動指針 | Values

「GLOSS 8」

文創の8つのマテリアリティ (GLOSS 8)

マテリアリティとは、SDGsやESGを踏まえ、企業が優先して取り組む重要課題を指す言葉です。企業活動をしなが、100年企業の実現に向けて、何を重視しているのかを明確に示すため、弊社では「GLOSS 8 (グロス エイト)」として以下の8つの項目を定義しています。

01

削減改善

現場・職場の
業務改善と削減



02

有効活用

現場で出る
インテリア素材や
ロス材の有効活用



03

内装創造

クレドに基づいた
内装創造



04

人創り

私たちの自身の
可能性を創造



GLOSS 8

SDGSとの関連性

05

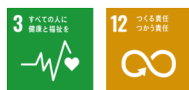
豊かな創造性

彩りある
インテリアの
豊かな可能性を創造

06

企業と責任

企業としての
責任と使命を追求



07

唯一無二

ナンバーワンではなく
オンリーワン企業

08

持続と継続

持続的な理念と
継続的な指針による
企業運営



01 削減改善



あらゆるロスを削減することで、私たちの「GENBA（職場環境・現場環境）」の改善に投資をし、サステイナブルなインテリア業界を目指すために、日々取り組んでおります。社員と協力業者様にとって、働きがいのある環境を提供し業界の発展に繋げていくことが「GLOSS」の使命と考えています。

- ・ペーパーレスの推進：電子化に取り組み、紙の使用を削減することに取り組んでおります。
- ・省エネルギーの推進：オフィス全体で省エネ化を進めております。

02 有効活用



発生したロスを有効活用することで循環型社会の実現に取り組みます。

「捨てる」以外の選択肢を考えることで、ロスに対する意識を変えていきます。

- ・ECサイト「GLOSS SHOP」へ出品
- ・児童養護施設改修工事ボランティア
- ・カーテン残布を使用したオリジナルアイテムの開発
- ・4Rに特化したオリジナルカタログの発刊

様々な活用方法を実施し、「使い切る試み」を常に模索しています。



内装屋さんで創る
サステイナブルな暮らし

GLOSS

商業空間の内装材・再加工したカーテン・布・廃棄物

INFORMATION

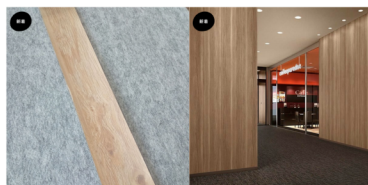
～GLOSSの部屋について～

SHOP掲載もしくは未掲載の材料を使用し、床・壁等の内装工事を別途承っております。エリア・日時等要相談となりますので、CONTACTからお見積りお問い合わせください。詳細はご立会の記事からご覧頂けます。

2023年3月17日
新商品追加致しました！

2022年9月6日
今年度も売上金を日本赤十字社に寄付致しました。
ウクライナ人道危機救済委員会

ITEM



【在庫限り】アクセントに！ライン状の...
¥1,200

【在庫限り】厚手の濃い木目の壁紙 約...
¥1,800





03 内装創造

空間を彩る内装資材の無限の可能性を、サスティナブルの視点から創造します。興和(株)と共同で天然木を使用した壁紙「MOCROSS (エムオークロス)」を販売・施工を行うことで、地域振興の支援に貢献しています。



2023年2月2日 (木) 中部経済新聞 3面

「天然木」壁紙の販売注力

医薬品メーカーの興和



「天然木」壁紙の施工事例

同商品は天然木ならではの、特徴、取り付けやすさ、の香りと風合い、温かみを、壁紙を他社に比べ、表現している。他社製品と、2〜3割ほど安く抑えられ、薄く柔らかいことが、(一)部材によつて異なる。また、国内の木材資源を使用し、さらに、地産地消に貢献したい顧客からの要望に応じ、顧客地域の木材を使用する取り組みも行っている。この取り組みが評価され、地元経営企業や自治体から多く問い合わせが寄せられている。

また、同商品は興和が販売を行い、内装工事を主

国産材使用 地域振興を支援

医薬品メーカーの興和(株)は、天然木を使用した壁紙「MOCROSS(エムオークロス)」の販売に力を入れている。主力の医薬品だけでなく、環境志向に力を入れている顧客を呼び込む、関連事業も展開している。また、SDG9「持続可能な産業と雇用」の観点から、国産材を使用することで、地産地消を推進し、環境配慮の壁紙が需要が高まっている。同商品は興和が販売を行い、内装工事を主

ける。同社は、全社品目別で、国産材の使用率を向上させることを目指している。また、国産材の使用率を向上させることを目指している。また、国産材の使用率を向上させることを目指している。

04 人創り

働きやすい環境・働き続けることができる環境を整え続けることで、社員・協力業者ひいてはその家族にとって、よりよい暮らしを提供できるよう取り組んでおります。また、若手技能者の育成に積極的にアプローチし、人材への投資を行うことで未来の新市場への投資を行います。

ジェンダー平等への取り組み

- ・女性技能者集団「W(ダブル)」プロジェクト
- ・女性の継続的雇用の確立「ANYROOM事業部」

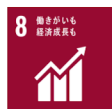
社内のダイバーシティ

- ・リモートワークの導入
- ・男性育児休暇制度の導入

技能者の社会的地位向上

- ・技能者クラブの設立(有給制度など独自の制度を導入)
- ・CCUS加入促進
- ・安全衛生協議会の開催(1回/月)
- ・専門家を招き、将来のリスクヘッジについての講習会を開催

男性社員
育休取得実績
有り

4 質の高い教育を
みんなに5 ジェンダー平等を
実現しよう8 働きがいも
経済成長も

05 豊かな創造性

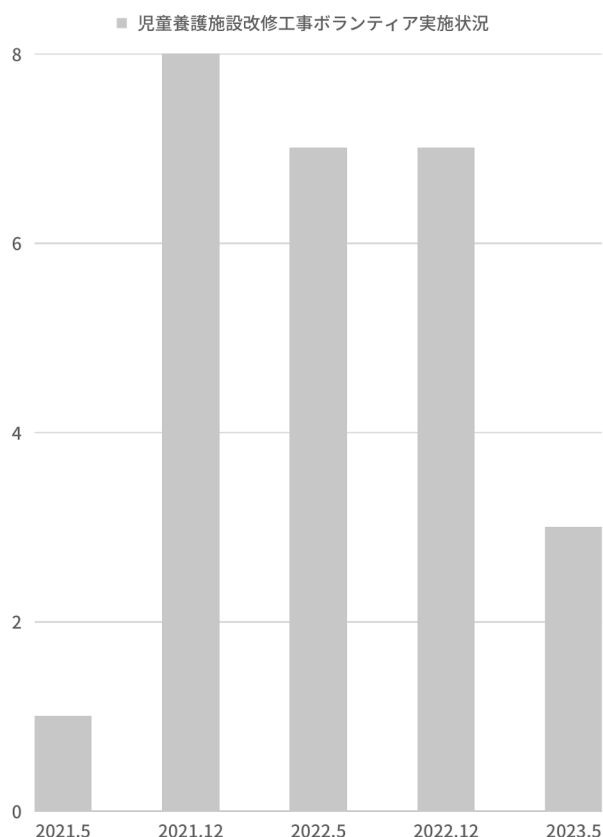
ダイバーシティ&インクルージョンの推進

老若男女・多種多様な人材のその能力と可能性を、お互いに探求しています。変化を恐れずチャレンジできる社内環境と社内風土を守ること、その人材が発揮する彩り豊かな能力を企業運営に活かしています。女性ならではの発想などから生まれる知見などが加わることで、今までになかったイノベーションが生まれ、新しい事業やサービス、商品などが誕生するきっかけとなることが期待できます。

06 企業と責任



すべてのステークホルダーに対して責任を持つため、様々なCSR活動に取り組んでおります。安全や健康に配慮した職場環境の提供はもとより、2020年からはロス材を活用した児童養護施設の改修工事ボランティアを重点的に取り組んでおります。また、ボランティアに際しては、自社の若手技能者を派遣し、施設側との打ち合わせ～材料選定・施工まで一貫して行い、技能者育成研修も含めた活動になっております。



07 唯一無二

内装仕上げ工事業として、建設業界のさらなる発展を目指し常にクリエイティブな発想で新たな仕組みを創造します。

移動式糊付け機 「J-ACE (ジェイ・エース)」

「糊付け作業の無駄を解決できないか。」そんな発想から生まれた「J-ACE」。

2023年3月には、「J-ACE Second」※1として2号機を納車。現場で活躍しております。

※1 特許出願中

Jace
HERE COMES THE JAK'S



切創防止器具 「●KiRUM● (キルム)」

現場における切創事故を防ぐために、弊社が一からオリジナルで作成した「切創防止器具」。カッター使用時の指の配置や使用した際の動作など、細かなところまで計算して作られた保身具になります。

※意匠出願中、特許出願中



相棒。

キルム
●KiRUM●
意匠登録出願中

使い方は簡単!

特許ですが、
この度カッターナイフの「相棒」が決定! 使うたび
ヒヤリとしていたお客様に朗報です。特に指を切っ
た経験がある方、これだ!と思われたはず。(個人
の感想ですが) 指をしっかりとガードするから安心感
がものすごい。カッターにはキルム。
ベストカップル賞あげたいくらい最高の相棒です。

お問い合わせ 株式会社 文劇 〒463-0816 愛知県北名古屋市千代田2-1-1
TEL: 052-485-5481 FAX: 052-485-6881

08 持続と継続



KEEP・ACTION・IMPACT

ルールとは、皆で守り続けて変えていくこと。変えずに守るべきは約束（CREDO）です。大切な約束を守り続けるために、私たちはどの時代にもフィットするサステナブルな企業活動で、環境や社会問題解決に取り組み続けます。

また、オンリーワンの100年企業となるために行動指針「GLOSS」を掲げ、全社員・協力業者ひいては、取引先各社を巻き込みながら、私たちは業界の発展に向けて邁進してまいります。

※CREDO（クレド）とは…「信条」「志」「約束」を意味するラテン語で、「企業の経営理念を全従業員が体現するための行動指針」として用いられます。

私たちのCREDO

私たちの仕事(GENBA)には、
施工時に発生する材料のロス(LOSS)がつきものです。

ロスをただ廃棄するのではなく、
「新しい価値を付け、持続可能な消費を確保する」こと
「皆様の彩り豊かな空間・暮らし作りのお手伝いする」ことをお約束し
ます。

また、ロスを削減することで
私たちの「GENBA」職場環境・現場環境の改善に投資をし、
サステナブルなインテリア業界を目指します。
社員と協力業者様にとって、働きがいのある環境を提供し
業界の発展に繋げていくことが「GLOSS」の使命です。

GLOSSを通して、私たち文創の主たるサービス
「インテリア内装仕上材の材工施工とそれに伴う安全管理体制」を
お客様すべてに提供し続けます。

ESGの取り組み・外部機関からの評価

「環境（Environment）」「社会（Social）」「ガバナンス（Governance）」からなる3つのESGの観点で、持続可能な社会の実現と長期的な企業の成長を目指し、さまざまな取り組みを行っています。

E

環境（Environment）



温室効果ガス削減削減目標がSBT認定を取得。

※SBT認定…SBT（Science Based Targets）とは、国際的な枠組みである「パリ協定」が求める水準と整合した、5～10年先を目標として企業が設定する、温室効果ガス排出削減目標のことです。文創ではパリ協定で定める「1.5℃目標」つまり、世界の平均気温の上昇を「1.5℃」に抑える努力をするという目標を掲げています。



S

社会（Social）



多様性と柔軟性を実現する働き方で従業員とその家族へプラスに作用するようにしています。

●健康形成の推進 ●働きがいのある職場環境づくり ●安心・安全に働ける環境づくり

【2023年 取得認定一覧】



愛知県ファミリー・フレンドリー企業



名古屋市
女性の活躍推進企業



経済産業省
健康経営優良法人



中小企業庁
事業継続力強化計画



協会けんぽ
健康宣言チャレンジ事業所



ハタラクエール
福利厚生推進法人



厚生労働省
がん対策推進企業アクション推進パートナー

G

ガバナンス (Governance)



100年企業実現に向けて、持続的に成長するためガバナンスの強化に取り組み、すべてのステークホルダーにとって安心な経営に努めます。


●リスクマネジメント強化

BCP（事業継続計画）を策定し、あらゆる緊急事態に迅速に対応し事業を継続できるように努めています。

●コンプライアンスの強化


2023年6月に、プライバシーマークを新たに取得し、個人情報の保護に関する法的要件を遵守するよう取り組んでおります。また、社内コンプライアンスの強化により、個人情報の取り扱いに関して内部監査を実施し、適切な改善措置を講じることで、プライバシーマネジメントの継続的な工場を図っております。

プライバシーマーク
登録証



- 登録番号 第25000214(01)号
- 事業所の名称及び所在地
株式会社文創
愛知県名古屋市中村区京田町2丁目1番
- プライバシーマーク付与の有効期間
2023年6月20日～2025年6月19日
- プライバシーマーク付与適格性について審査を行ったプライバシーマーク指定審査機関
一般財団法人放送セキュリティセンター

一般財団法人日本情報経済社会推進協会





作成部・連絡先
GLOSSプロジェクト PRチーム 丹下
〒453-0816
愛知県名古屋市中村区京田町2-1
TEL：052-485-5681

<https://www.fumiso.com/csr.html>

